

lobby, lokaal

Jaarplan 2024/ Lobby Lokaal

In 2023 ging Lobby Lokaal het huis uit en in 2024 bouwen we verder.

Het afgelopen jaar was een mooi en spannend jaar voor Lobby Lokaal. Het was het jaar dat we ons liefdevolle ouderlijk huis van Wallaart & Kusse verlieten en op eigen benen gingen staan. En hoe, Mara publiceerde op Prinsjesdag haar geweldige boek; Lobbyen kun je leren en veel organisaties wisten ons te vinden.

Het was ook een jaar van verandering en reflectie. We namen afscheid van een aantal bestuursleden en mochten vier nieuwe mensen welkom heten. Daarnaast namen we de tijd om stil te staan bij de doelstellingen van Lobby Lokaal en aan welke maatschappelijke verandering we als stichting willen bijdragen.

Zo hebben we het fundament van onze stichting weer een onderhoudsbeurt gegeven en staan we in de startblokken om dit jaar weer mooie nieuwe dingen te doen en de organisatie verder door te ontwikkelen. Hoe die plannen eruit zien lees je in dit ambitieuze jaarplan. We kijken ernaar uit om ook dit jaar weer veel mensen te mogen inspireren en in hun lobbykracht te zetten!

Hartelijke groet,
Job van den Assem,
Tino Wallaart
Inge Polstra
Bert Fraussen
Willemein van Leeuwen

Onze droom

Burgers kunnen zelf
de lokale overheid
aanzetten tot verandering

Waarom?

/ Uit [onderzoek](#) blijkt dat één op de drie mensen zichzelf rekent tot de groep ontevreden of teleurgestelde burgers. Zij hebben het gevoel dat politici niet weten wat er speelt in het land en dat zij niet gehoord worden door de politiek. In hun ogen zijn politici vooral bezig met zichzelf en niet met het landsbelang.

/ Dat is zorgelijk, want de politiek neemt namens ons dagelijks beslissingen over hoe de wereld om ons heen eruitziet. Van de hoogte van het minimumloon tot de beslissing een park aan te leggen.

/ De politiek heeft de stem van de burger nodig om tot goede keuzes te komen. Alleen wanneer zij alle stemmen horen kunnen zij een goede afweging maken.

/ Er zijn verschillende manieren om je stem te laten horen. De meest gebruikelijke manier is door te gaan stemmen. Maar niet iedereen mag stemmen en niet iedereen maakt gebruik van diens stemrecht. Bij lokale verkiezingen is de opkomst rond de 50%.

/ Een andere manier is door deel te nemen aan participatietrajecten. Het nadeel daarvan is dat de overheid de kaders stelt. Zij bepaalt over welk onderwerp, op welk moment en in welke mate er geparticipeerd kan worden.

/ Er is dus nog meer nodig om de representatieve democratie goed te laten functioneren. Een middel dat burgers tot hun beschikking hebben, maar bijna niet gebruiken is lobby. Lobbyen of belangenbehartiging wordt nu vooral gedaan door professionals, waardoor goed georganiseerde belangen (mensen en organisaties) beter gehoord worden dan ongeorganiseerde belangen.

/ Dat moet anders.

/ Alle burgers moeten in staat worden gesteld om hun belang te behartigen en de lokale overheid* aan te zetten tot verandering.

/ Wat is daarvoor nodig?

1. / Democratisch zelfvertrouwen**
2. / Kennis over politiek en besluitvorming
3. / Kennis over belangenbehartiging
4. / Tijd om te leren en te lobbyen

* Veel beslissingen die invloed hebben op de directe leefomgeving en -omstandigheden worden op lokaal niveau genomen. Daarnaast wordt de gemeente gezien als eerste aanspreekpunt voor burgers. Daarom richten wij ons op lokale lobby.

** Democratisch zelfvertrouwen is de mate waarin je vertrouwen hebt dat jouw stem ertoe doet in de democratie. Dit is een essentiële stap, omdat je zonder dit vertrouwen nooit in actie kan komen. Democratisch zelfvertrouwen is niet iets dat je hebt of niet hebt. Wij zien het als een ladder die je kunt beklimmen. Bij elke stap horen andere behoeftes.

/ ... vindt dat iedereen in staat moet zijn invloed uit te oefenen op zijn of haar omgeving.

/ ... ziet dat veel beslissingen die invloed hebben op de directe leefomgeving en -omstandigheden op lokaal niveau genomen worden en ziet de gemeente als eerste aanspreekpunt voor burgers. Daarom richt zij zich op lokale lobby.

/ ... heeft tot doel lokaal lobbyen toegankelijk te maken voor burgerlobbyisten, bewegingen en maatschappelijke initiatieven die niet (sociaal) kapitaalkrchtig zijn.

/ ... is er in het bijzonder voor burgerlobbyisten die zich inzetten voor groen, cultuur, jeugd, gezondheid en sociale cohesie in de gemeente.

/ ... is een stichting zonder winstoogmerk en heeft een ANBI-status.

/ ... kent een vijfkoppig bestuur. Het bestuur van de stichting is onbezoldigd.

/ ... heeft een directeur die verantwoordelijk is voor de dagelijkse organisatie. De directeur legt verantwoording af aan het bestuur.

Organisatie in 2024

Lobby Lokaal wil dat burgers zelf de lokale overheid kunnen aanzetten tot verandering. Op dit moment zijn er maar weinig mensen die dat goed kunnen. Om onze doelen te bereiken zetten we in 2024 als organisatie de volgende stappen

/ We maken het belang van burgerlobby zichtbaar door:

- / 6 keer per jaar een nieuwsbrief te versturen
- / minimaal 4 keer per jaar zichtbaar te zijn in het publieke debat
- / 2 keer per jaar bij te dragen aan de wetenschap over burgerlobby
 - / Door college te geven aan studenten
 - / Door bij te dragen aan een wetenschappelijk onderzoek naar de invloed van verpleegkundigen op beleid (Fontys)
- / kennis te delen met gemeenten, bijvoorbeeld door deel te nemen aan de participatiewerkplaats van de gemeente Amsterdam

/ We maken onze organisatie steviger door:

- / een pool van trainers en adviseurs op te bouwen
- / een nieuwe meerjarenstrategie vaststellen
- / de (financiële) administratie toekomstbestendig te maken

- / Lobby Lokaal ondersteunt burgerlobbyisten (in spe) door informatie, training, advies en hulp.
- / Lobby Lokaal biedt maatschappelijke organisaties die bestaan uit of werken met vrijwilligers ondersteuning om deze vrijwilligers meer te leren over lokale politiek, lobby en hun eigen rol daarin.
- / Lobby Lokaal stelt zichzelf bij alle activiteiten tot doel het democratisch zelfvertrouwen van de burgerlobbyist te vergroten. Dat doen we door vooraf te bepalen waar op de ladder van democratisch zelfvertrouwen de burgerlobbyisten zich bevinden en de activiteiten daarop aan te passen.

Ladder van democratisch zelfvertrouwen



Optimaliseren

Ontwikkelen

Verkennen

/ Lobby Lokaal stelt elk jaar doelen langs drie lijnen: optimaliseren, ontwikkelen en verkennen.

/ In 2024...

... optimaliseert Lobby Lokaal het bestaande aanbod workshops voor burgerlobbyisten.

... ontwikkelt Lobby Lokaal een leiderschapsprogramma voor burgerlobbyisten. Hierin kunnen burgerlobbyisten verdiepende kennis opdoen en bouwen we een gemeenschap op die vervolgens vrijwilligers bij organisaties, bewegingen en initiatieven kan leren lobbyen.

... verkent Lobby Lokaal de behoefte aan ondersteuning en de rol die we kunnen spelen in het vergroten van het democratisch bewustzijn van mensen zonder of met een klein beetje democratisch zelfvertrouwen.

Optimaliseren

/ In 2024 optimaliseert Lobby Lokaal het bestaande aanbod workshops voor burgerlobbyisten.

/ Dat doen we door:

- In Q1 zorgen we ervoor dat het bestaande aanbod ook makkelijk vindbaar is voor geïnteresseerden.
- In Q2 standaardiseren we de bestaande workshops, zodat deze makkelijk door meerdere mensen gegeven kunnen worden.
 - introductie in hoe werkt de gemeente
 - introductie in lobby
 - verdiepende workshop 'maak een lobbyplan'
 - verdiepende workshop 'hoe voer je een gesprek met de gemeente'
 - verdiepende workshop 'inspreken'
- Aanbod uitbouwen (hele jaar)
 - serie workshops om samen tot een lobbyplan te komen

Ontwikkelen

/ In 2024 ontwikkelt Lobby Lokaal een leiderschapsprogramma voor burgerlobbyisten. Hierin kunnen burgerlobbyisten verdiepende kennis opdoen en bouwen we een gemeenschap op die vervolgens vrijwilligers bij organisaties, bewegingen en initiatieven kan leren lobbyen.

/ Waarom: tot nu toe traint Lobby Lokaal zelf burgerlobbyisten, maar onze droom is dat iedereen in staat is de lokale overheid aan te zetten tot verandering. Daarom moet de schaal waarop we werken groter. Dit doen we door mensen op te leiden tot burgerlobbyexperts. We zoeken leiders binnen gemeenschappen en organisaties die onze opleiding willen volgen en ondersteunen hen vervolgens in hun werk. Bijvoorbeeld door blijvende opleiding en het leveren van content en producten. Zo ontstaat er een grote gemeenschap van mensen die op verschillende niveaus werkt aan onze droom.

/ Dat doen we door:

- In Q1 zoeken we financiering voor het ontwikkelen van een opleiding voor burgerlobbyexperts en de uitvoering van een eerste pilot
- Uiterlijk in Q4 ronden we de pilot af, zodat de lessen meegenomen kunnen worden in de plannen van 2025.

/ In 2024 verkent Lobby Lokaal de behoefte aan ondersteuning en de rol die we kunnen spelen in het vergroten van het democratisch bewustzijn van mensen met een laag democratisch zelfvertrouwen.

/ Concreet:

- In Q1 & 2 maken we een analyse van de behoeften en kansen voor Lobby Lokaal. Dit doen we door 5 empowermentorganisaties te interviewen en deskresearch naar soortgelijk aanbod.
- In Q3 bespreekt het bestuur of en wat de rol van Lobby Lokaal kan zijn.
- In Q4 nemen we dit op in de plannen voor 2025.

Algemeen

De stichting heeft als doel een realistische en sluitende begroting op te stellen. In 2023 is de financiële overeenkomst tussen Wallaart & Kusse en Lobby Lokaal beëindigd en is Mara van Waveren zelfstandig directeur geworden. Na het overgangsjaar 2023 is Lobby Lokaal financieel volledig zelfstandig en verwacht zij een omzet van 84.000 euro te draaien. Acquisitie in 2023 heeft geleid tot een begroting 2024 een positief saldo.

Uitgaven		Inkomsten	
Omschrijving	Bedrag	Omschrijving	Bedrag
Organisatie - vaste lasten	€ 10.750	Organisatie	€ 0
Lobbytrainingen en -advies	€ 12.000	Lobbytrainingen en -advies	€ 15.000
Projecten & productontwikkeling	€ 57.400	Projecten & productontwikkeling	€ 69.000
Onvoorzien	€ 3.850		
TOTAAL	€ 84.000	Totaal	€ 84.000

Inkomsten

Komend jaar zetten we in op de volgende inkomstenmix:

- Trainingen
 - Lobby Lokaal verwacht in 2024 rond de 20 trainingen te geven aan verschillende opdrachtgevers.
- Projecten en langlopende samenwerkingen
 - Lopend: [Gezocht Talentvolle Gemeenten](#)
 - Daarnaast acquireren we nog minimaal 1 project.
- Productontwikkeling
 - Ontwikkeling van het leiderschapstraject hangt samen met een fondsaanvraag.

Uitgaven

- De uitgaven van de stichting bestaan voor het grootste deel uit inhuur van de directeur en externen om het werk van de stichting uit te voeren.
- Overhead (administratie, communicatie, acquisitie, bestuurszaken) kosten één dag per maand, inclusief interne organisatie komen op 11.000 euro aan basiskosten voor de stichting in 2024.
- De Stichting wil in 2024 naast trainingen en projecten investeren in productontwikkeling zoals het leiderschapstraject, kennisopbouw en het verder uitbouwen van haar naamsbekendheid. Daarvoor zal de Stichting in 2024 een fondsaanvraag indienen.