

Meerjarenstrategie 2025 - 2027

**Laat burgers
hun eigen invloed
ervaren!**

lobby, lokaal



Inhoudsopgave

- 3** Inleiding - Laat burgers hun eigen invloed ervaren!
- 4** Over Lobby Lokaal
- 5** Waar we nu staan
- 6** Ladder van democratisch zelfvertrouwen
- 8** Verandertheorie
- 15** De rol van Lobby Lokaal in de periode 2025 - 2027
- 23** Financiën





Laat burgers hun eigen invloed ervaren!

In dit meerjarenplan schetsen we de koers die Lobby Lokaal de komende drie jaar zal volgen om haar impact verder te versterken.

We beginnen met een korte terugblik op waar de organisatie nu staat en de ontwikkelingen die Lobby Lokaal in de afgelopen zes jaar heeft doorgemaakt. Vervolgens richten we de blik vooruit en presenteren we onze visie aan de hand van een verandertheorie voor de periode 2025-2027. Op basis hiervan hebben we onze strategie uitgewerkt, verdeeld in drie hoofdstukken: beleid, organisatie en financiën.



Over Lobby Lokaal

Lobby Lokaal is een stichting die zich sinds 2018 inzet om burgerlobbyisten op te leiden en te ondersteunen. Dat doen wij vanuit onze missie:

Missie

Wij geloven dat iedere burger een stem heeft die ertoe doet in onze democratie. Ons doel is om burgers te ondersteunen in het ontwikkelen van democratisch zelfvertrouwen, zodat zij ervaren dat hun ervaringen en ideeën invloed kunnen hebben op beleidsmakers. Door middel van kennis, praktische vaardigheden en positieve ervaringen maken we het voor iedereen mogelijk om de overheid aan te zetten tot verandering en samen te werken aan een rechtvaardigere samenleving.

Door het werken aan deze missie hopen we een stap dichterbij onze visie te komen:

Visie

Wij dromen van een samenleving waarin burgers en overheid elkaar vinden in een open en toegankelijke democratie. Een samenleving waarin burgers zich gehoord en gerepresenteerd voelen en zich actief inzetten voor beleid dat hun leven en omgeving ten goede komt. Wij zien de lokale overheid als het startpunt om democratische betrokkenheid en vertrouwen te versterken, omdat juist daar de impact van burgerinitiatieven tastbaar wordt.



Waar we nu staan

De afgelopen zes jaar was het ons doel om zoveel mogelijk burgerlobbyisten te bereiken en hen door middel van informatie, training, advies en ondersteuning in staat te stellen de lokale overheid aan te zetten tot verandering. We hebben in deze periode zo'n 2500 burgerlobbyisten bereikt.

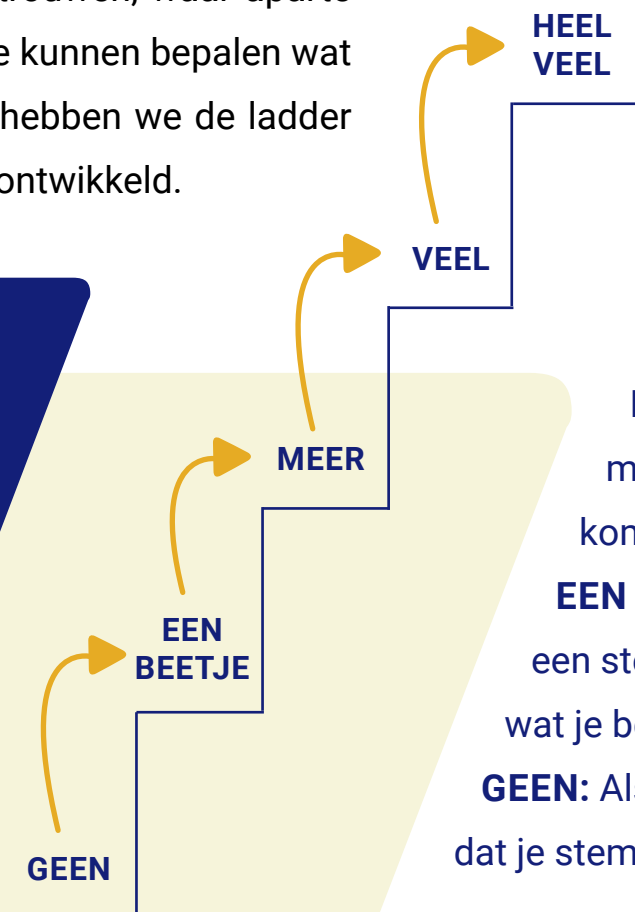
We hebben veel waardevolle ervaringen en kennis opgedaan over wat burgers nodig hebben om daadwerkelijk in actie te komen en burgerlobbyist te worden. Het belangrijkste inzicht dat we hebben opgedaan is dat kennisoverdracht alleen niet genoeg is. Voldoende vertrouwen in de waarde van je eigen stem is de belangrijkste voorwaarde om in actie te kunnen komen. Dat vertrouwen in jouw invloed noemen we **democratisch zelfvertrouwen**.

We hebben onderzoek gedaan naar democratisch zelfvertrouwen en gezien dat het geen kwestie van je hebt het of je hebt het niet. Het is eerder een ladder die je beklimt (bij positieve ervaringen) of afdaalt (bij negatieve ervaringen). We zien dat deelnemers in workshops vaak 1 stapje kunnen zetten op de ladder. Met elke stap vergroot men ook de kennis over beleid en lobby en krijgt men meer handelingsperspectief.

Ladder van democratisch zelfvertrouwen

Om de overheid aan te kunnen zetten tot verandering is democratisch zelfvertrouwen nodig. Er zijn verschillende niveaus van democratisch zelfvertrouwen, waar aparte ontwikkelbehoefte bij horen. Om te kunnen bepalen wat de opleidingsbehoefte precies is, hebben we de ladder van democratisch zelfvertrouwen ontwikkeld.

LADDER VAN DEMOCRATISCH ZELFVERTROUWEN



TREDES OP DE LADDER

HEEL VEEL: Als je hebt ervaren dat je invloed hebt en je stem ertoe doet.

VEEL: Als je weet dat je stem ertoe doet en je echt verandering voor elkaar kunt krijgen als je op de goede momenten op de goede plekken actie onderneemt.

MEER: Als je ziet dat je verhaal staat voor een maatschappelijk probleem en je in actie wil komen om dat structureel op te lossen.

EEN BEETJE: Als je je bewust bent dat je een stem en verhaal hebt. En kunt vertellen wat je bevalt en wat niet in je omgeving.

GEEN: Als je ervan overtuigd bent dat je stem er niet toe doet.



Bij elke stap op de ladder horen andere behoeftes en zijn mensen op andere manieren verenigd.

VAN GEEN NAAR EEN BEETJE: In deze fase zijn mensen nog niet verenigd om hun verhaal te delen. Ze komen wel samen om andere redenen, zoals voor gezelschap, om te sporten of voor hulp. In deze fase zijn bijvoorbeeld veel opbouwwerkers actief. Het gebrek aan zelfvertrouwen is in deze fase breder dan alleen politiek of democratie, het gaat om participatie in brede zin.

VAN EEN BEETJE NAAR MEER: Ook in deze fase zijn mensen nog niet verenigd om hun verhaal te vertellen. Maar er is wel voldoende zelfvertrouwen om te delen wat je wel en niet bevalt in je omgeving. Om deze stap te kunnen zetten moeten mensen ervaren dat zij niet alleen zijn. Er is daarnaast basiskennis nodig over de democratie om te beseffen dat structurele oplossingen vrijwel altijd om actie van de overheid vragen.

VAN MEER NAAR VEEL: Om deze stap te kunnen zetten moeten mensen zich verenigen om hun gedeelde verhaal te vertellen en/of om zelf actie te ondernemen tegen het probleem dat zich voordoet.

VAN VEEL NAAR HEEL VEEL: Om deze stap te zetten is er behoefte aan strategische kennis over beleid en lobby. Hier krijgen initiatieven het besef dat niet alleen massa, maar ook kennis, macht is.

Verandertheorie

VAN WEINIG VERTROUWEN IN DE DEMOCRATIE EN JEZELF...

“Ik denk dat de gemeente alleen luistert als het hen uitkomt”, zegt een deelnemer tijdens een lobbytraining van Lobby Lokaal. En hij blijkt lang niet de enige die er zo over denkt. Uit onderzoek van [SCP](#) blijkt dat bijna de helft van de Nederlanders (43%) vindt dat de overheid onvoldoende naar burgers luistert en bijna 60% vindt dat de politiek onvoldoende opkomt voor mensen zoals zij. Dat concludeerde ook de staatscommissie die [onderzoek](#) deed naar de staat van het parlementaire stelsel.

Zij schreef: *“De staatscommissie stelt vast dat de maatschappelijke realiteit duidelijk maakt dat niet iedereen in de samenleving zich gerepresenteerd voelt in de parlementaire democratie en dat burgers voor wie de democratie minder goed werkt dreigen af te haken van de democratie.”*

Dat afhaken blijkt niet alleen uit cijfers over het vertrouwen in de overheid, maar ook uit cijfers over de actiebereidheid van burgers. Zo schrijft het [SCP](#) dat slechts 12% van de Nederlanders in actie zou komen tegen een wetsvoorstel dat ze zeer onrechtvaardig of verkeerd vinden. Onder de 72% van de mensen die niet snel in actie zouden komen, leeft het gevoel dat iets ondernemen geen zin heeft of weinig effectief zal zijn. Het ontbreekt veel mensen aan democratisch zelfvertrouwen: het gevoel dat jij invloed kunt hebben in de democratie.



Alberto Allemano, professor Europees recht en regelgeving en schrijver van het boek Lobbying for change, signaleert hetzelfde fenomeen: er zijn enerzijds steeds meer mogelijkheden om als burger invloed uit te oefenen op het beleid van de overheid, anderzijds zijn er groepen burgers die zich machteloze toeschouwers voelen. Dit komt volgens hem mede door de ongelijke toegang tot macht. Mensen met tijd voor, kennis van en kennissen in de politiek hebben onevenredig veel invloed. Verder zijn wij, burgers, niet vanzelfsprekend onderlegd of gemotiveerd om voor de eigen rechten op te komen. Het gebrek aan vertrouwen in de democratie en het gebrek aan democratisch zelfvertrouwen vormen een gevaar voor het voortbestaan van de democratie.

... NAAR VOLDOENDE DEMOCRATISCH ZELFVERTROUWEN OM DE LOKALE OVERHEID AAN TE ZETTEN TOT VERANDERING.

Wij dromen van een wereld waarin burgers weer vertrouwen hebben in de democratie. Daarvoor moeten burgers voldoende vertrouwen krijgen in het idee dat hun stem ertoe doet. Dat zij een wezenlijk onderdeel zijn van de democratie en dat de overheid mede namens hen beleid uitvoert. **Concreet dromen wij van een wereld waarin burgers dusdanig veel democratisch zelfvertrouwen hebben dat zij zelf de lokale overheid aanzetten tot verandering.**

WAT BETEKENT DAT?

Om democratisch zelfvertrouwen op te bouwen is belangrijk dat iemand weet, maar vooral ook zelf ondervindt dat je eigen ervaring relevant kan zijn voor beleidsmakers en dat je door het delen van je ervaring het beleid ten goede kan veranderen.

Alle burgers die de overheid proberen aan te zetten tot veranderen noemen wij burgerlobbyisten. Hoe zij dat doen verschilt. Er zijn een aantal concrete acties die burgerlobbyisten kunnen ondernemen, denk daarbij aan:

- **Het doen van een melding bij de gemeente**
- **Het starten van een petitie**
- **Versturen van een brief aan de gemeenteraad**
- **Inspreken in de gemeenteraad**
- **Starten van een burgerinitiatief**

We geloven dat burgers de overheid moeten kunnen aanzetten tot verandering en zien de lokale overheid als een goed startpunt. Ten eerste omdat de gemeente, mede door decentralisatie, verantwoordelijk is voor veel beleid dat invloed heeft op de directe leefomstandigheden en -omgeving. Denk aan onderwerpen als huisvesting, armoede en jeugdzorg. Daarnaast is het een vrij toegankelijke overheidslaag voor burgers. Je kunt naar het gemeentehuis op je fiets, er zijn veel mogelijkheden om in contact te komen met de lokale overheid, zoals via inspraakavonden en je kunt met een kleine actie al punten op de agenda zetten van een gemeenteraad.

WAT IS ER NODIG OM BURGERS DUSDANIG DEMOCRATISCH ZELFVERTROUWEN TE GEVEN DAT ZIJ DE OVERHEID AANZETTEN TOT VERANDERING?

1. BURGERS ONTWIKKELEN MEER DEMOCRATISCH ZELFVERTROUWEN EN VOELEN ZICH DAARDOOR EMPOWERED OM IN ACTIE TE KOMEN


Ten eerste moeten burgers meer democratisch zelfvertrouwen ontwikkelen. Wij zien dat het democratisch zelfvertrouwen groeit als mensen een positieve ervaring hebben met invloed.

Dat doen zij door aan de ene kant meer kennis op te doen over hoe beleid werkt en hoe zij hier invloed op kunnen uitoefenen (lobby) en aan de andere kant door in de praktijk de benodigde lobbyvaardigheden te ontwikkelen en te ervaren dat zij invloed kunnen hebben.

2. DE OVERHEID CREËERT RANDVOORWAARDEN VOOR BURGERLOBBY DOOR BETER DEMOCRATISERINGSBELEID

Maar niet alleen de burger moet in actie komen, ook voor de overheid is een rol weggelegd in het verwelkomen van betrokken burgers. Zij moet de randvoorwaarden creëren waarbinnen het voor burgers gemakkelijker wordt om de overheid aan te zetten tot verandering.



Denk daarbij aan transparantie en toegankelijkheid. Door te zorgen dat het voor iedereen begrijpelijk is hoe en wanneer beleid gemaakt wordt, kunnen burgers makkelijker hun invloed uitoefenen.



Om ervoor te zorgen dat de overheid deze randvoorwaarden creëert is het belangrijk dat zij doordrongen raakt van het belang van burgerlobby voor het functioneren van de democratie. Dat kan door het belang beter zichtbaar te maken, door te lobbyen voor beter beleid voor burgerlobby en overheden praktische handvatten te bieden hoe dat beleid eruit kan zien.

**Een randvoorwaarde om tot doorbraken te komen:
DEMOCRATISCH ZELFVERTROUWEN EN
BURGERLOBBY MEETBAAR MAKEN**

Hoewel er veel onderzoek wordt gedaan naar het vertrouwen van burgers in de overheid, is er geen jaarlijks onderzoek naar burgerlobby, het democratisch zelfvertrouwen van burgers en in welke mate zij de overheid aanzetten tot verandering.



Om in kaart te brengen hoe het staat met het democratisch zelfvertrouwen van burgers kan gekeken worden naar een aantal indicatoren:

Het aantal keer dat...

- **burgers melding hebben gedaan bij de gemeente**
- **burgers een petitie zijn gestart**
- **burgers een raadsadres hebben opgestuurd**
- **burgers hebben ingesproken in de gemeenteraad**
- **burgers een burgerinitiatief zijn gestart**

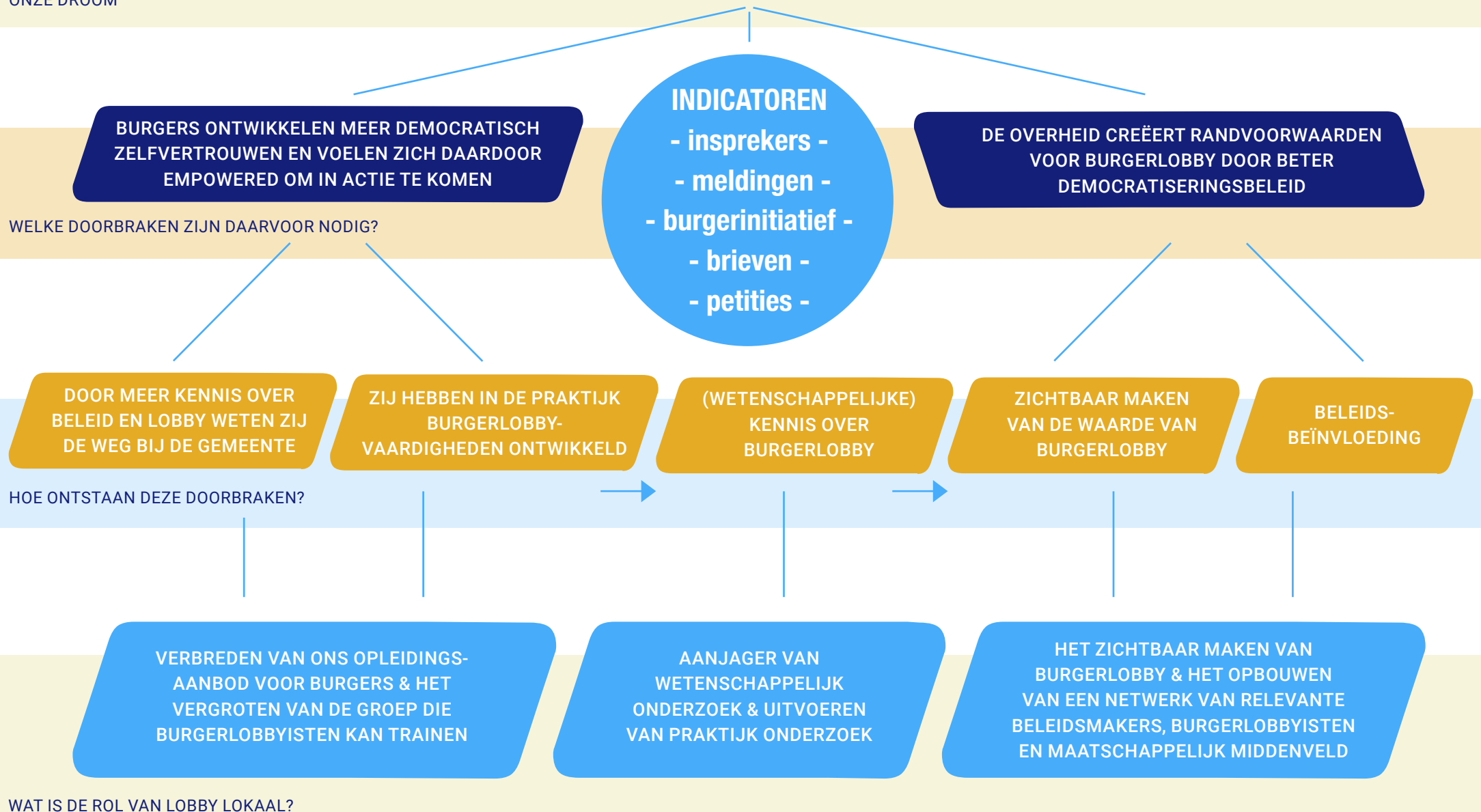
Deze lijst van indicatoren is niet volledig, maar het geeft een goed beeld van de mogelijke acties die burgerlobbyisten kunnen ondernemen om de overheid aan te zetten tot verandering. Door deze cijfers jaarlijks in kaart te brengen ontstaat meer inzicht in het ontwikkeling van het democratisch zelfvertrouwen en de mogelijkheid om de overheid aan te zetten tot verandering.

Verandertheorie samengevat:

~ zie volgende pagina ~

Burgers hebben dusdanig democratisch zelfvertrouwen dat ze zelf de lokale overheid aanzetten tot verandering

ONZE DROOM



De rol van Lobby Lokaal in de periode 2025 - 2027

Lobby Lokaal is expert op het gebied van democratisch zelfvertrouwen en in het opleiden van burgerlobbyisten. Die expertise willen we de komende drie jaar inzetten om bij te dragen aan het doel om het democratisch zelfvertrouwen bij burgers dusdanig te verhogen dat zij de lokale overheid aan kunnen zetten tot verandering. Dat doen we door in te zetten op drie pijlers:

1. Burgers ontwikkelen meer democratisch zelfvertrouwen en voelen zich daardoor empowered om in actie te komen

We bouwen aan democratisch zelfvertrouwen middels workshops, advies en ondersteuning en zien dit als onze kerntaak. Op dit moment hebben we nog niet altijd een passend opleidingsaanbod voor verschillende doelgroepen met verschillende niveaus van democratisch zelfvertrouwen en is het aantal opleiders beperkt.

Daarom zetten we tussen 2025 en 2027 in op:

Het verbreden van ons opleidingsaanbod:

- Het ontwikkelen een passend aanbod voor tree 1, 2 en 3 op *De ladder van democratisch zelfvertrouwen*.

Het vergroten van aantal trainers:

- Het opbouwen van een trainerspool
- Het maken een trainingspakket om burgerlobby-trainers en -coaches op te leiden
- Het ontwikkelen ons aanbod door tot deelbare 'lespakketten' die burgerlobbytrainers en -coaches weer kunnen gebruiken voor hun achterban
- Het creëren een netwerk van burgerlobby-coaches actief die hun achterban coachen en opleiden
- Het opzetten een leergemeenschap waar burgerlobby-coaches van elkaar en van ons kunnen leren

2. De overheid creëert randvoorwaarden voor burgerlobby door beter democratiseringsbeleid

De afgelopen jaren hebben we regelmatig een poging gedaan om het beleid te beïnvloeden en gemeenten burgerlobbyistvriendelijk te maken. Zo riepen we tijdens de corona pandemie op om het [inspreekrecht](#) snel digitaal mogelijk te maken en vroegen we aandacht voor het [belang](#) van burgerlobby in een aantal gemeenten en in de Tweede Kamer als het ging om lokale democratie en schreven we een [toolkit](#) 'Lokaal lobbyen tegen moslim-discriminatie' met beleidssuggesties. Deze activiteiten willen we strategischer en regelmatigier uitvoeren.

En daarom zetten we tussen 2025 en 2027 in op:

- We maken het belang van burgerlobby zichtbaar door ons te profileren als expert, door opinie te schrijven en verhalen van burgerlobbyisten en hun ervaringen te publiceren.
- We bouwen een netwerk op van beleidsmakers en maatschappelijke organisaties die we in elk geval jaarlijks spreken rond een publicatie van ons onderzoek naar de staat van burgerlobby en democratisch zelfvertrouwen (zie hieronder).

3. Randvoorwaarde: Democratisch zelfvertrouwen en burgerlobby meetbaar maken

Burgerlobby, democratisch zelfvertrouwen, het zijn geen termen die je regelmatig tegenkomt in onderzoek, laat staan in de krant. De afgelopen jaren hebben we op diverse universiteiten gesprekken gevoerd en workshops gegeven en delen we onze expertise op evenementen waar wetenschappers en mensen uit de praktijk samen komen, zoals op de Nacht van de Lobbyist. Deze gesprekken zijn aanleiding geweest voor een eerste wetenschappelijk [onderzoek](#) naar de relatie tussen vertrouwen in de democratie en burgerlobby. Naast wetenschappelijk onderzoek hebben we ook behoefte aan praktijkonderzoek.

Meer kennis over burgerlobby en het meetbaar maken van burgerlobby en democratisch zelfvertrouwen is niet alleen waardevol op zichzelf, maar ook essentieel ter ondersteuning van onze doelen. Praktijkonderzoek geeft ons inzicht in de impact van ons werk op het versterken van democratisch zelfvertrouwen (pijler 1) en laat zien welke randvoorwaarden de overheid moet creëren om burgerlobby te faciliteren (pijler 2). Daarnaast stelt eigen praktijkonderzoek ons in staat om onze expertise verder te ontwikkelen en ons als autoriteit op dit gebied te positioneren. Hierdoor kunnen we zowel onze werkwijze verbeteren als onze boodschap krachtiger uitdragen.



En daarom zetten we tussen 2025 en 2027 in op:

- Het uitvoeren van een jaarlijks onderzoek naar de staat van burgerlobby en democratisch zelfvertrouwen.
- Het bouwen van een relatie met universiteiten die onderzoek doen naar soortgelijke onderwerpen en zorgen dat er ook in de wetenschap meer aandacht komt voor burgerlobby en democratisch zelfvertrouwen.
- Het organiseren van een bijeenkomst voor burgerlobbyisten, beleidsmakers en organisaties uit het maatschappelijk middenveld om de resultaten van ons onderzoek te presenteren.

Hoe gaan we dat bereiken?

De komende vier jaar zetten we in op het vergroten van onze impact om zo nog meer burgers het democratisch zelfvertrouwen te laten ontwikkelen waarmee zij de lokale overheid tot verandering kunnen aanzetten. Dat doen we op de volgende punten:

~ zie volgende pagina ~



	VERGROTEN DEMOCRATISCH ZELFVERTROUWEN		BETER BELEID VOOR BURGERLOBBY		KENNIS OVER BURGERLOBBY
	VERBREDEN VAN HET AANBOD	VERGROTEN VAN AANTAL COACHES	ZICHTBAAR MAKEN BURGERLOBBY	OPBOUWEN NETWERK	ONDERZOEK
2025	<ul style="list-style-type: none">• Onderzoek naar mogelijke rol LL bij stap 1 & 2 op de ladder• Aanbod voor stap 3 ontwikkelen en testen	<ul style="list-style-type: none">• Pool trainers inwerken• Huidig aanbod (stap 4) tot lespakket maken	<ul style="list-style-type: none">• Verhalen uit de trainingen verzamelen en delen via eigen platforms• Oproep maken voor verkiezingsprogramma's voor 2026	<ul style="list-style-type: none">• In kaart brengen huidig netwerk• Bestaand netwerk betrekken door uitnodiging <i>Dag voor de Inspreker</i>	<ul style="list-style-type: none">• Onderzoek naar definitie van democratisch zelfvertrouwen & uitwerken ladder van dem. zelfvertr.• 1e publicatie van staat van burgerlobby (klein)• Event <i>Dag van de Inspreker</i> - publicatie bespreken
2026	<ul style="list-style-type: none">• Aanbod ontwikkelen en testen voor stap 1 & 2• Aanbod voor stap 3 uitvoeren	<ul style="list-style-type: none">• Onderzoek naar doelgroep en leerbehoeften voor burgerlobby-coach• Ontwikkelen training voor burgerlobby: coaches & 1 groep opleiden• Aanbod stap 3 tot lespakket maken	<ul style="list-style-type: none">• Verhalen over invloed van burgerlobby op verkiezingen uitlichten	<ul style="list-style-type: none">• Netwerk vergroten door aanwezig te zijn (online & bij evenementen)	<ul style="list-style-type: none">• 2e publicatie van staat van burgerlobby (klein aantal steden)• Event <i>Dag van de Inspreker</i> - publicatie bespreken• In gesprek met wetenschappers over mogelijk onderzoek met onze data



	VERGROTEN DEMOCRATISCH ZELFVERTROUWEN		BETER BELEID VOOR BURGERLOBBY		KENNIS OVER BURGERLOBBY
	VERBREDEN VAN HET AANBOD	VERGROTEN VAN AANTAL COACHES	ZICHTBAAR MAKEN BURGERLOBBY	OPBOUWEN NETWERK	ONDERZOEK
2027	<ul style="list-style-type: none">• Aanbod stap 1 en 2 uitvoeren	<ul style="list-style-type: none">• Feedback ophalen en verwerken op opleiding• Vervolgaanbod ontwikkelen• 2 groepen per jaar opleiden tot coaches• Aanbod stap 1 en 2 tot lespakket maken• Keuze maken voor vorm leeromgeving + ontwikkelen	<ul style="list-style-type: none">• Verhalen uit de trainingen en van coaches verzamelen en delen via eigen platforms	<ul style="list-style-type: none">• Netwerk vergroten door aanwezig te zijn (online & bij evenementen)	<ul style="list-style-type: none">• 3e publicatie van staat van burgerlobby (groot aantal steden)• Event <i>Dag van de Inspreker</i> - publicatie



Wat hebben we daarvoor nodig

Organisatie

Om onze impact in de komende jaren te vergroten en onze doelen te realiseren, richt Lobby Lokaal zich op het versterken en professionaliseren van de organisatie. In 2027 bestaat ons team uit twee vaste medewerkers – een directeur en een projectleider – ondersteund door een stagiair en een flexibele pool van trainers op zzp-basis. Deze structuur biedt de organisatie stabiliteit, continuïteit en de flexibiliteit om in te spelen op wisselende behoeften.

De twee vaste medewerkers zijn daarbij verantwoordelijk voor:

De doelstellingen

- Ontwikkelen en implementeren van de strategie van de stichting
- Optreden als ambassadeur en schrijven opiniestukken
- Ontwikkelen van nieuwe producten/onderzoek
- Trainersbegeleiding/coördinatie trainerspool

De werving

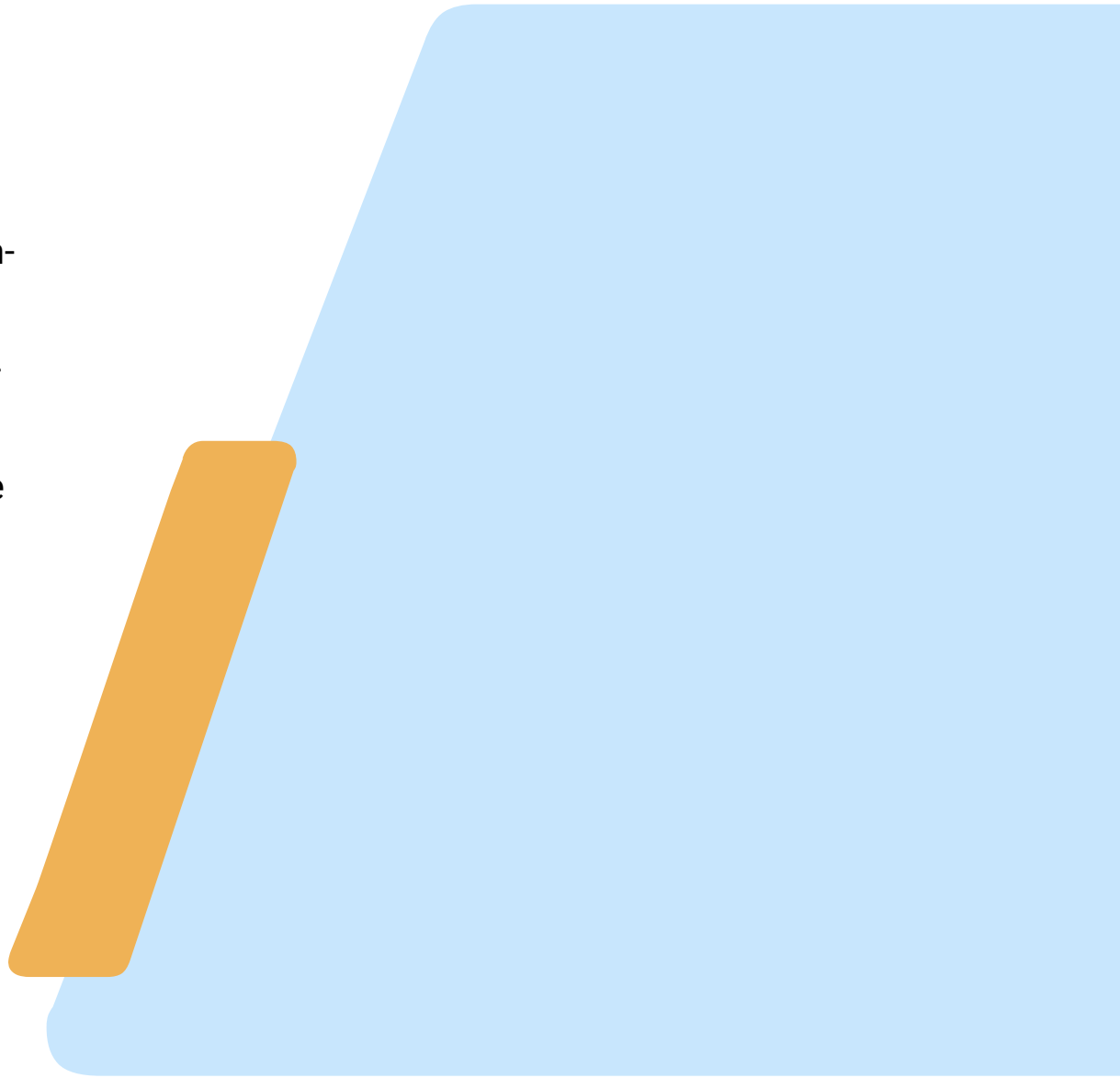
- Algemene acquisitie opdrachten
- Fondsenwervingsstrategie ontwikkelen en fondsenwerving
- Communicatie

Het besturen van de organisatie

- Financieel management: opstellen begroting, managementrapportages en jaarrekening
- Uitvoering financiële administratie
- Het verzorgen van de juiste informatiepositie van het bestuur



De komende drie jaar werken we toe naar deze situatie, waarbij we het eerste jaar vooral inzetten op het toekomstbestendig maken van onze administratie en processen, het tweede jaar inzetten op het acquireren van voldoende middelen om de gewenste organisatievorm te kunnen bekostigen en het derde jaar om een start te maken in de nieuwe organisatievorm.



Om de doelstellingen van Lobby Lokaal in de komende jaren te realiseren, wordt gewerkt aan een stabiele financiële positie die duurzame groei ondersteunt. Dit wordt op de volgende manier gerealiseerd:

Financiële strategie ontwikkelen

Lobby Lokaal heeft op dit moment een financieel model waarbij alle lasten gedragen worden door inkomsten van winstgevende opdrachten. Om onze ambities waar te kunnen maken zal er meer financiële ruimte moeten komen om werk te verrichten dat niet gelijk geld oplevert. Denk daarbij aan het doen van onderzoek naar de staat van burgerlobby. Er is behoefte aan een goede financiële strategie voor de komende jaren. Deze ontwikkelen we in 2025. In lijn daarmee maken we voor het eind van 2025 een meerjarenraming.

Begrotingssysteem

Lobby Lokaal werkt de komende jaren met een begroting bestaande uit 3 delen: een exploitatiebegroting, fondsenbegroting en winstgevende opdrachten. De inkomsten vanuit fondsen en winstgevende opdrachten dienen de vaste lasten te dekken en de opbouw hiervan wordt gedurende het jaar bijgehouden in een dekkingsbegroting. Cruciaal hierbij is het voeren van een accurate projectadministratie en het hanteren van een planning & control cyclus. We stellen een dekkingsbegroting op, om gedurende het jaar bij te kunnen houden in hoeverre de vaste lasten van de organisatie gedekt worden. Dit geeft het bestuur de mogelijkheid tijdig bij te sturen waar nodig.



Financiële- en projectadministratie

Om grip te houden op de financiën en de voortgang van de uitvoering van de jaarplannen professionaliseren we onze financiële- en projectadministratie. Zo stellen we een reservebeleid vast, waaruit blijkt welk deel van de winst bestemd wordt tot reserve. Op het moment dat de stichting groeit, zal een beperkte continuïteitsreserve nodig zijn om liquide te blijven. Ook zal het bestuur indien mogelijk een investeringsreserve aanleggen, waaruit projecten kunnen worden gefinancierd die de stichting wil uitvoeren in het kader van haar doelstelling maar waar geen externe financiering voor beschikbaar is. Daarnaast heeft iedere opdracht zijn eigen projectadministratiekaart. Zo houden we zicht op de inkomsten, uitgaven en 'winst' per opdracht.



lobby, lokaal

stichtinglobbylokaal.nl