

Jaarplan 2025

Een fundament voor de toekomst

lobby, lokaal



Een woord vooraf

Met grote trots presenteren wij het jaarplan van Lobby Lokaal! In 2024 hebben we niet alleen plannen gesmeed, maar ook een stevig fundament gelegd voor de toekomst. We hebben gezien hoe betrokken inwoners, vrijwilligers en partners samen werken aan initiatieven die bijdragen aan een eerlijker, gezonder en duurzamer Nederland. Dit laat zien hoe groot de kracht van lokale burgerlobby is.

Het geeft ons als bestuur enorm veel energie om te zien hoe Lobby Lokaal niet alleen bijdraagt aan een sterkere lokale democratie, maar ook aan het herstel van democratisch zelfvertrouwen in Nederland. Steeds meer mensen ontdekken dat zij het vermogen hebben om invloed uit te oefenen en verandering te weeg te brengen.

Met dit jaarplan kijken we vooruit naar een jaar vol nieuwe kansen en uitdagingen. In 2025 willen we voortbouwen op wat we tot nu toe hebben bereikt. Laten we ook komend jaar met volle overtuiging doorgaan met het versterken van onze lokale democratie en het vertrouwen dat daarbij hoort. Wij bedanken iedereen die bijdraagt aan deze beweging – samen maken we het verschil.

Met vertrouwen en enthousiasme,
Hartelijke groet,

*Job van den Assem, Inge Polstra,
Bert Fraussen, Willemein van Leeuwen*



Inhoudsopgave

4	Over Lobby Lokaal	13	Organisatie in 2025
6	Verandertheorie	14	Financien 2025
7	Doelen in 2025	15	Begroting 2025
8	Doel 1: Democratisch zelfvertrouwen vergroten		
10	Doel 2: Beter beleid voor Burgerlobby		
12	Doel 3: Democratisch zelfvertrouwen meetbaar		





Over Lobby Lokaal

Lobby Lokaal is een stichting die zich sinds 2018 inzet om burgerlobbyisten op te leiden en te ondersteunen. Dat doen wij vanuit onze missie:

Missie

Wij geloven dat iedere burger een stem heeft die ertoe doet in onze democratie. Ons doel is om burgers te ondersteunen in het ontwikkelen van democratisch zelfvertrouwen, zodat zij ervaren dat hun ervaringen en ideeën invloed kunnen hebben op beleidsmakers. Door middel van kennis, praktische vaardigheden en positieve ervaringen maken we het voor iedereen mogelijk om de overheid aan te zetten tot verandering en samen te werken aan een rechtvaardigere samenleving.

Door het werken aan deze missie hopen we een stap dichterbij onze visie te komen:

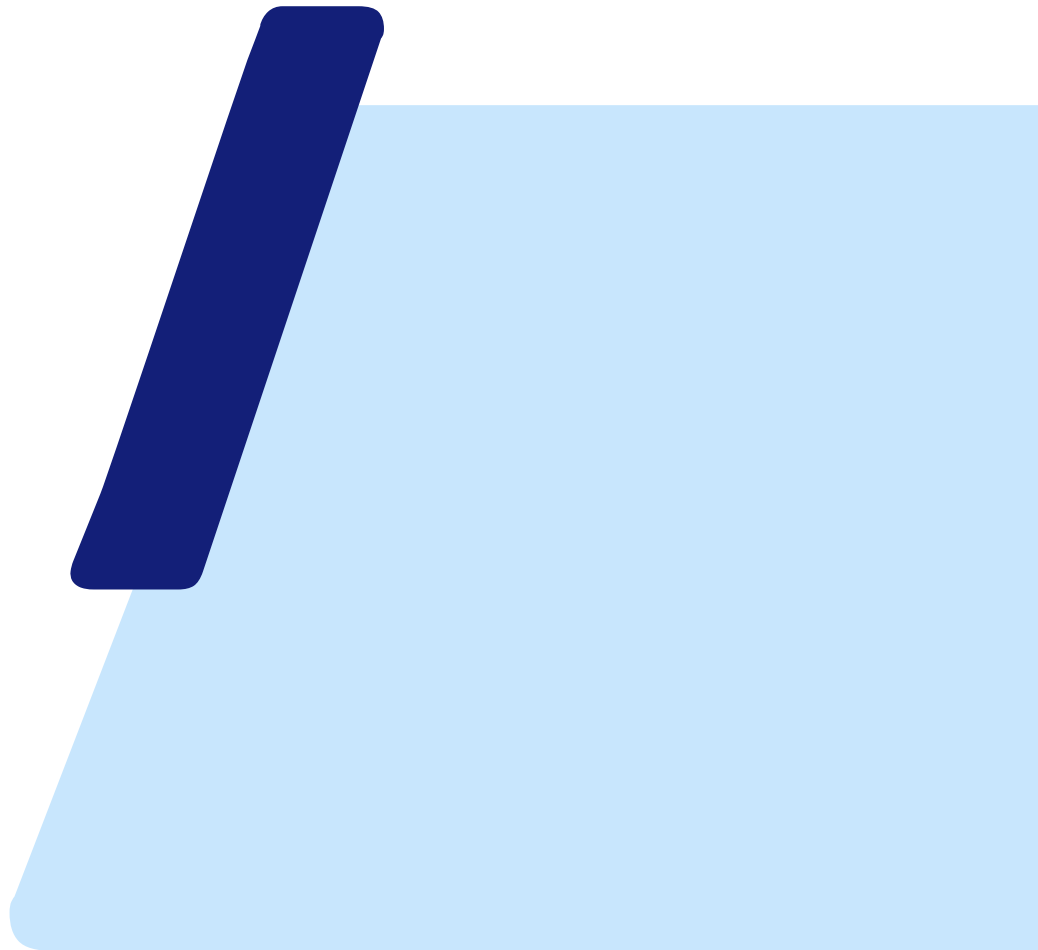
Visie

Wij dromen van een samenleving waarin burgers en overheid elkaar vinden in een open en toegankelijke democratie. Een samenleving waarin burgers zich gehoord en gerepresenteerd voelen en zich actief inzetten voor beleid dat hun leven en omgeving ten goede komt. Wij zien de lokale overheid als het startpunt om democratische betrokkenheid en vertrouwen te versterken, omdat juist daar de impact van burgerinitiatieven tastbaar wordt.



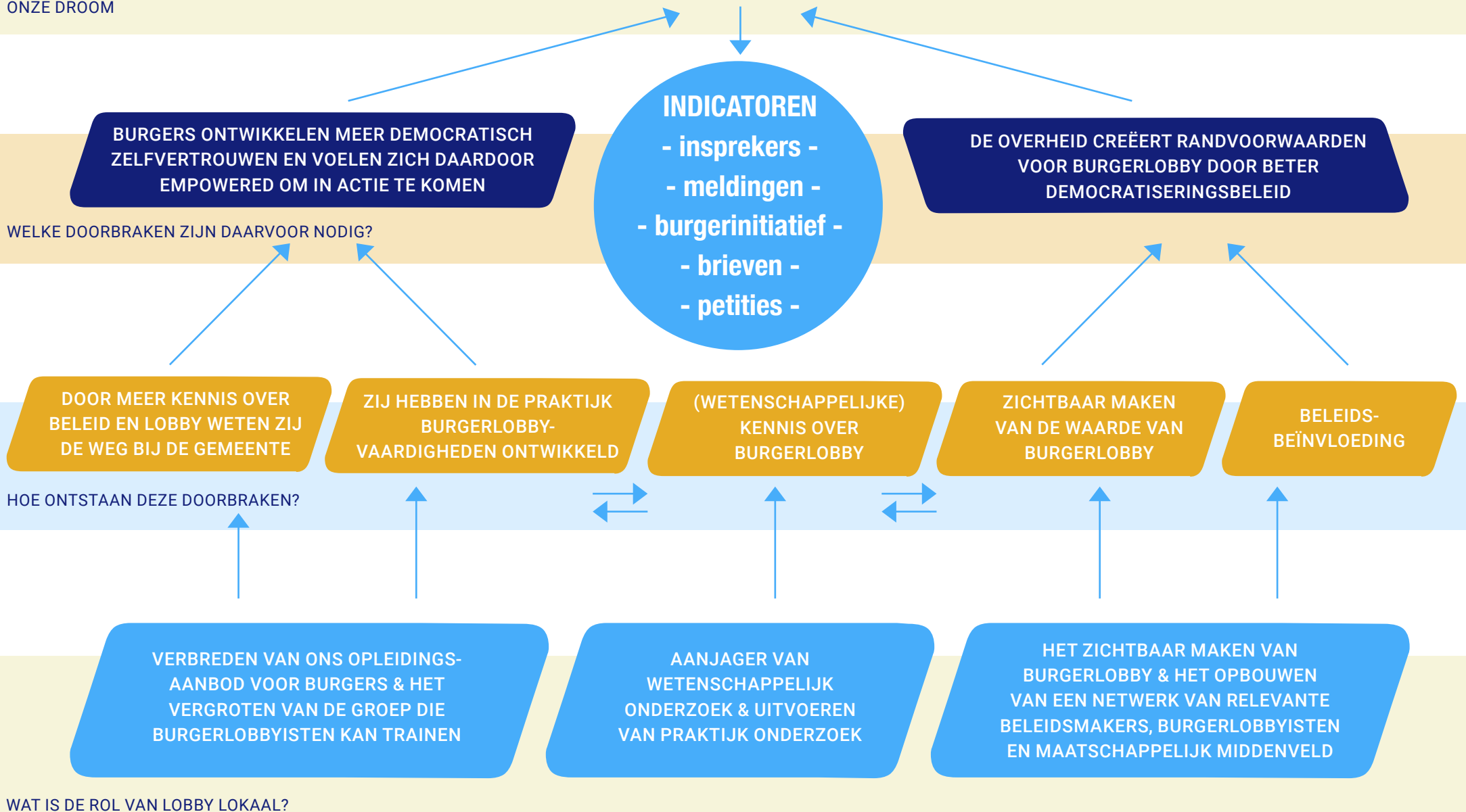
... vervolg

- Lobby Lokaal is een stichting zonder winstoogmerk en heeft een ANBI-status.
- De dagelijkse organisatie is in handen van de directeur. De directeur legt verantwoording af aan het bestuur.
- Lobby Lokaal werkt met diverse freelance trainers en adviseurs en leidt deze zelf op tot burgerlobbycoaches.
- Het bestuur van de stichting is onbezoldigd en bestaat momenteel uit: Job van den Assem, Inge Polstra, Willemein van Leeuwen en Bert Fraussen.



Burgers hebben dusdanig democratisch zelfvertrouwen dat ze zelf de lokale overheid aanzetten tot verandering

ONZE DROOM





Doelen in 2025

Lobby Lokaal is expert op het gebied van democratisch zelfvertrouwen en in het opleiden van burgerlobbyisten. Die expertise willen we de komend jaar inzetten om bij te dragen aan het doel om het democratisch zelfvertrouwen bij burgers dusdanig te verhogen dat zij de lokale overheid aan kunnen zetten tot verandering.

Dat doen we door in te zetten op deze 3 peilers:

- 1. Democratisch zelfvertrouwen vergroten bij burgers door hen te ondersteunen en op te leiden op het gebied van burgerlobby.**
- 2. Het zichtbaar maken van het belang van burgerlobby en het agenderen van dit belang.**
- 3. Democratisch zelfvertrouwen en burgerlobby meetbaar maken & kennisontwikkeling aanjagen.**

1. Democratisch zelfvertrouwen vergroten (1)

We bouwen aan democratisch zelfvertrouwen middels workshops, advies en ondersteuning en zien dit als onze kerntaak. In 2025 zetten we in op:

HET VERHOGEN VAN HET AANTAL WORKSHOPS

In 2024 gaven we 30 workshops van een halve dag. In 2025 verwachten we hier een groei, omdat we meer inzetten op acquisitie en omdat de gemeenteraadsverkiezingen eraan komen en wij uit ervaring weten dat dit leidt tot meer vraag.

In 2025 verwachten wij 45 halve dagen workshops te geven. Deze workshops zijn verdeeld over sessies van een halve dag, een hele dag of een traject van 3 a 4 workshops.

SAMENWERKING OP PROJECTEN

In 2024 hebben we ervaring opgedaan met langer lopende projecten. Bijvoorbeeld door voor een organisatie een lobbytoolkit te ontwikkelen. In 2025 werken we aan een project samen met SETUP in het kader van Innovatielabs van het ministerie van OCW en er loopt op dit moment een fondsaanvraag voor een project in samenwerking met Heemschut. Daarnaast stellen we ons tot doel nog minimaal 1 ander project en/of adviesklus te acquireren.

Democratisch zelfvertrouwen vergroten (2)

Daarnaast willen we meer mensen kunnen bereiken door onze producten te ontwikkelen en het aantal trainers te vergroten.

HET VERBREDEDEN VAN ONS OPLEIDINGSAANBOD DOOR:

1. Aanbod voor stap 3 (van meer naar veel democratisch zelfvertrouwen) te ontwikkelen en testen. Dit doen we door actief opdrachten te werven voor deze groep en in samenwerking met de organisaties onze huidige workshops aan te passen voor deze groep. De nadruk zal in deze workshops meer liggen op het belang van samen optrekken en minder op het overdragen van specifieke lobbykennis.

2. Verkennen welke rol Lobby Lokaal zou kunnen spelen in stap 1 en 2 op de ladder van democratisch zelfvertrouwen. Dit doen we in de tweede helft van het jaar, onder andere door in gesprek te gaan met maatschappelijke organisaties die actief zijn in het welzijns- en opbouwwerk.

HET VERGROTEN VAN AANTAL BURGERLOBBY-COACHES DOOR:

1. Het inwerken van een pool met freelance trainers. We werken dit jaar toe naar een pool met 4 freelance trainers.
2. Toegankelijke lespakketten maken van het huidige aanbod, zodat trainers deze workshops zich makkelijk eigen kunnen maken.

2. Beter beleid voor burgerlobby

De afgelopen jaren hebben we regelmatig een poging gedaan om het beleid te beïnvloeden en gemeenten burgerlobbyistvriendelijk te maken. Deze activiteiten willen we strategischer en regelmatig uitvoeren.

**Daarom zetten we
in 2025 in op:**

- **We maken het belang van burgerlobby zichtbaar door ons te profileren als expert, door opinie te schrijven en verhalen van burgerlobbyisten en hun ervaringen te publiceren. Concreet:**
 - We verzamelen minimaal 3 verhalen uit de trainingen en delen deze via eigen platforms (LinkedIn, Instagram & de website).
 - We doen een publieke oproep aan initiatieven om in actie te komen voor de gemeenteraadsverkiezingen in 2026. Bijvoorbeeld door input te delen voor de verkiezingsprogramma's. Zo dragen we eraan bij dat de stem van burgerlobbyisten goed gehoord wordt in aanloop naar de verkiezingen.
 - We versturen 4 keer per jaar een nieuwsbrief over burgerlobby en democratisch zelfvertrouwen



En we zetten in op:

- **We bouwen een netwerk op van beleidsmakers en maatschappelijke organisaties die we in elk geval jaarlijks spreken rond een publicatie van ons onderzoek naar de staat van burgerlobby en democratisch zelfvertrouwen (zie hieronder). Dit vraagt professionalisering van onze administratie, waaronder in elk geval:**
 - Ons huidige netwerk weer actief betrekken door nieuwsbrieven en een uitnodiging voor de *Dag voor de Inspreker*.





3. Democratisch zelfvertrouwen meetbaar

Meer kennis over burgerlobby en het meetbaar maken van burgerlobby en democratisch zelfvertrouwen is niet alleen waardevol op zichzelf, maar ook essentieel ter ondersteuning van onze doelen. Praktijkonderzoek geeft ons inzicht in de impact van ons werk op het versterken van democratisch zelfvertrouwen (pijler 1) en laat zien welke randvoorwaarden de overheid moet creëren om burgerlobby te faciliteren (pijler 2). Daarnaast stelt eigen praktijkonderzoek ons in staat om onze expertise verder te ontwikkelen en ons als autoriteit op dit gebied te positioneren. Hierdoor kunnen we zowel onze werkwijze verbeteren als onze boodschap krachtiger uitdragen.

**Daarom zetten we
in 2025 in op:**

- **Een publicatie over de definitie van democratisch zelfvertrouwen en een uitwerking van de ladder van democratisch zelfvertrouwen. Dit doen we idealiter in samenwerking met een universiteit of een andere gerenommeerde naam, om zo te zorgen voor algemene erkenning voor de term democratisch zelfvertrouwen.**
- **De eerste publicatie van *'De staat van burgerlobby'* - een onderzoek in minimaal één gemeente.**
- **De *Dag van de Inspreker* organiseren, waarbij we de bovenstaande publicatie presenteren en aandacht vragen voor het belang van democratisch zelfvertrouwen.**



Organisatie in 2025

Om onze impact te vergroten en onze doelen te realiseren, richt Lobby Lokaal zich op het versterken en professionaliseren van de organisatie. In 2024 is de pool van trainers vergroot, door samen te werken met een ervaren trainer en eind 2024 een pool van 4 trainers op te leiden tot burgerlobbycoach.

In 2025 willen we:

- Het team aanvullen met een stagiair
- Meer uren beschikbaar stellen voor het uitvoeren van de doelen uit dit beleidsplan die niet direct geld opleveren.
- De nieuwe pool met trainers goed ondersteunen en inwerken


Daarom zetten we in op:

- Een begeleiding/intervisietraject opzetten voor onze trainerspool
- Een visie ontwikkelen op personeelsbeleid voor komende jaren
- Een toekomstbestendige projectadministratie opzetten
- Financiële administratie professionaliseren (o.a. instellen reservebeleid)
- Financieringsstrategie ontwikkelen voor de komende jaren, waarin we streven naar een mix van fondsen & maatschappelijke organisaties.
- Een fondsaanvraag doen voor een ontwikkelsubsidie



Financiën 2025

De begroting 2025 geeft een beeld van de ambities van Lobby Lokaal zoals vastgesteld in het meerjarenplan. Lobby Lokaal is een succesvolle stichting en groeit in 2025 nog 20% qua omzet. In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen verwachten we een piek aan belangstelling voor ons werk. Om die omzet mogelijk te maken zijn we in 2024 begonnen nieuwe trainers op te leiden die komend jaar ook trainingen en inspiratiesessie kunnen leveren. Daarnaast worden we in 2025 ondersteund door een stagiair die al meewerkend leert.



Lobby lokaal investeert ook in 2025 in productontwikkeling en ontwikkeling van kennis en onderzoek op het gebied van burgerlobby. Om de organisatie verder te professionaliseren zal een fondsaanvraag gedaan worden. Het doel is ook om meer middelen vrij te maken voor Mara, zodat zich in kan zetten de stichting verder te ontwikkelen tot dé expert op het gebied van democratisch zelfvertrouwen.



Begroting 2025



OMZET	
Trainingen	€ 37.300,00
Advies	€ 10.000,00
Projecten	€ 31.000,00
Subsidie	€ 30.000,00
Totaal	€ 108.300,00

KOSTEN	
Personeelskosten	€ 14.800,00
Kantoorkosten	€ 5.550,00
Trainers, adviseurs & materiaal	€ 80.035,00
Organisatiekosten	€ 1.400,00
Onvoorzien	€ 6.515,00
Totaal	€ 108.300,00





lobby, lokaal

stichtinglobbylokaal.nl