

lobby / lokaal

Beleidsplan / 2020-2022



lobby/lokaal

Begin/

- / Lobby Lokaal is een initiatief van Wallaart & Kusse Public Affairs.
- / Wallaart & Kusse is een missiegedreven bedrijf en gelooft in een betere wereld door lobbyen.
- / Wallaart & Kusse begon in 2016 met een gratis lobbyspreekuur in Amsterdam omdat het bedrijf vindt dat lobbyen niet voorbehouden moet zijn voor de *happy few*.
- / Om meer burgerlobbyisten te ondersteunen, richtte Wallaart & Kusse in 2017 Stichting Lobby Lokaal op.



A portrait of Tino Wallaart, a man with dark hair, wearing a blue polo shirt, looking slightly to the right. The background is a blurred outdoor setting.

lobby, lokaal

**Tino Wallaart/
Eigenaar WKPA**

‘Politiek is belangrijk en ik geloof dat het bestuur van een land, stad of regio beter wordt als iedereen zijn belang goed kan behartigen.’

lobby, lokaal

Lobby Lokaal.../

- / ... vindt dat iedereen in staat moet zijn invloed uit te oefenen op zijn of haar omgeving.
- / ... is van mening dat burgers ongevraagd advies moeten kunnen geven. Iedereen moet kunnen lobbyen op lokaal niveau.
- / ... heeft tot doel lokaal lobbyen toegankelijk te maken voor burgerlobbyisten en maatschappelijke initiatieven die niet (sociaal) kapitaalkrchtig zijn.
- / ... weet dat voor lobbyen tijd, expertise en netwerk nodig zijn – iets dat veel mensen en maatschappelijke initiatieven zich niet kunnen veroorloven.
- / ... is er in het bijzonder voor burgerlobbyisten die zich inzetten voor groen, cultuur, jeugd, gezondheid en sociale cohesie in de gemeente.
- / ... helpt deze burgerlobbyisten bij hun lokale lobby door informatie, training, advies en ondersteuning.

Organisatie/

- / Lobby Lokaal is een stichting zonder winstoogmerk en heeft een ANBI-status.
- / De stichting kent een vijfkoppig bestuur, bestaande uit twee vertegenwoordiger van WKPA en drie onafhankelijke leden – inclusief de voorzitter.
- / Het bestuur van de stichting is onbezoldigd.
- / De dagelijkse organisatie is in handen van de directeur. De directeur legt verantwoording af aan het bestuur.
- / De stichting streeft naar een gezonde financieringsmix uit onder andere: eigen inkomsten, bijdragen van particuliere fondsen, lokale subsidies en een bijdrage van Wallaart & Kusse Public Affairs.

lobby/lokaal

Bestuur/

Maryam El-Rahmouni/ voorzitter

Casemanager en projectleider Fier
Opgegroeid in Rotterdam

Bianca Pander/ penningmeester

Directeur BKB
Geboren en getogen in Friesland

Myrthe Kusse/ secretaris

Eigenaar WKPA
Woont in Nijmegen

Jacco van Mersbergen/ uitrol

Directeur Stichting Debat Instituut
Woont in Utrecht

Tino Wallaart/ impact

Eigenaar WKPA
Woont in Amsterdam

lobby/lokaal

Werkwijze/in stappen

- / Lobby-informatie is er om zoveel mogelijk mensen te enthousiasmeren burgerlobbyist te worden. We voorzien hen op een laagdrempelige manier van informatie over de gemeente en lokaal lobbyen.
- / Lobbytrainingen zijn er voor burgers en maatschappelijke organisaties met weinig kennis over lokaal lobbyen. De burgerlobbyisten in spe doen kennis op over hoe de gemeente werkt en hoe zij invloed kunnen hebben op het beleid.
- / Lobbysprekuren zijn er voor burgerlobbyisten die een vastlopen met hun lokale lobby. Zij krijgen tijdens het gratis spreekuur advies van een professionele lobbyist.
- / Lobbyhulp is er voor initiatieven die na een lobbytraining en een lobbysprekuur nog extra ondersteuning nodig hebben. We bieden lobbyondersteuning door deze initiatieven te koppelen aan studenten die werkervaring willen opdoen.

lobby / lokaal

Werkwijze / in stappen

1 / Lobbyinformatie

2 / Lobbytraining

3 / Lobbyspreekuur

4 / Lobbyhulp



Beneficent of business?

- / Stichting Lobby Lokaal is er om de burgerlobbyist te ondersteunen.
- / Stichting Lobby Lokaal biedt haar diensten en producten gratis of tegen een zeer kleine vergoeding aan aan burgerlobbyisten die niet georganiseerd zijn en niet of nauwelijks over budget beschikken. Zij kunnen zich aanmelden voor lobbyinformatie, lobbytrainingen, lobbyspreekuren en een aanvraag doen voor lobbyhulp.
- / Maatschappelijke organisaties die hun achterban of vrijwilligers willen ondersteunen bij hun lokale lobby bieden we de diensten en producten op maat aan tegen een marktconforme prijs.



lobby/lokaal

Beyond/

- / Met de meeste activiteiten bereikt Lobby Lokaal burgers die met een klein zetje hun belang kunnen behartigen.
- / Maar er zijn groepen die hun belang niet zo snel zullen behartigen. Het kost meer tijd en een specifieke aanpak om deze groepen te bereiken. Daarvoor is Beyond.
- / Deze projecten voeren we uit wanneer daar externe financiering voor is van een fonds.
- / In 2020 voert Lobby Lokaal het project *Machtmakers* uit. Dit project is bedoeld voor de jonge burgerlobbyist.
- / In 2020 wil Lobby Lokaal één project ontwikkelen.

Blik in de toekomst / in 2022...

- / ... zijn er minstens **1000** burgerlobbyisten in Nederland die gebruik hebben gemaakt van Lobby Lokaal. Daarbij zijn er zeker **100** organisaties in Amsterdam en **25** in Den Haag, Rotterdam en Utrecht die van onze ondersteuning gebruik hebben gemaakt.
- / ... is er een overzichtelijk handboek voor de burgerlobbyist, zodat die zich kan voorbereiden op de gemeenteraadsverkiezingen in 2022.
- / ... kennen de relevante wethouders en raadsleden in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht Lobby Lokaal en is er in alle vier de raden in elk geval één inspreker geweest van Lobby Lokaal.
- / ... helpen onze lobbyhulpen jaarlijks **8** initiatieven.
- / ... wordt Lobby Lokaal regelmatig als expert gevraagd om commentaar te leveren als het gaat om lokale burgerlobby.

Resultaten/in 2019...

- / ... hebben we **227** nieuwe burgerlobbyisten opgeleid.
- / ... hebben ruim **85** mensen lobbyinformatie opgevraagd.
- / ... zijn er **173** exemplaren 'Lobby Lokaal Amsterdam. Handboek voor de burgerlobbyist' verspreid.
- / ... zijn er **108** exemplaren 'Lobby Lokaal. Tips voor de burgerlobbyist' verspreid.
- / ... hebben we **8** lobbyspreekuren georganiseerd.
- / ... hebben we **16** trainingen gegeven.
- / ... hebben we **1** lobbyhulp en organisaties aan elkaar gekoppeld.
- / ... hebben we **46** organisaties geholpen:
 - / **12** cultuur / **15** sociale cohesie / **10** groen
 - / **8** jeugd / **15** gezondheid

Mara van Waveren/ Directeur Lobby Lokaal

‘We bereiken veel burgers die met een klein zetje uitgroeien tot burgerlobbyisten. De uitdaging is om ook mensen die minder snel hun belang behartigen te bereiken. Want ook voor hen is Lobby Lokaal er.’